

**ФАЙНО
МАРКЕТ**

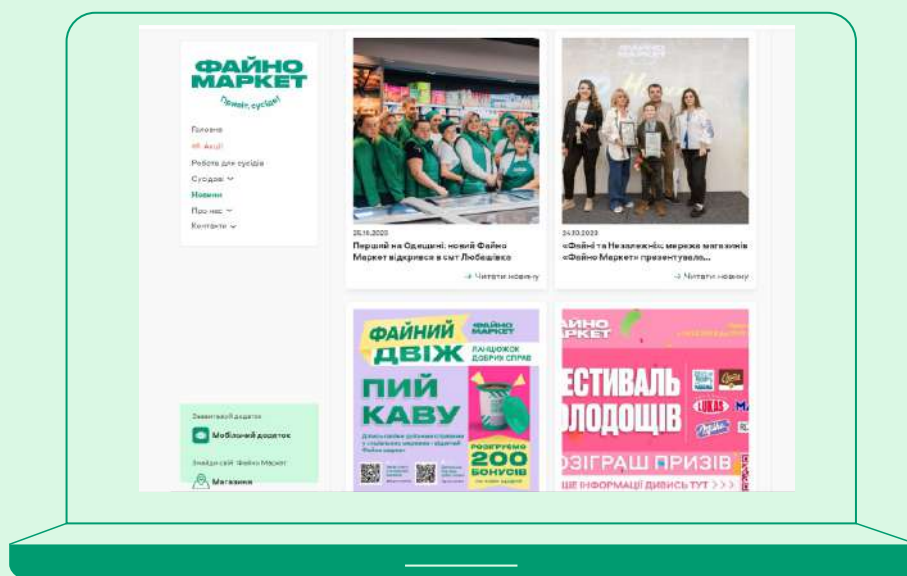
РІЧНИЙ ЗВІТ ЗА 2023 РІК



Річний звіт 2023

ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» — соціально-відповідальний бізнес, тому ми забезпечуємо наших стейкхолдерів прозорою інформацією, щодо діяльності компанії.

Ми слідуємо цілям сталого розвитку, цінностям та статутним корпоративним положенням.



Соціальні мережі:

Тут ми протягом року ділимося нашими досягненнями та новинами.



fayno.market



@fayno.market



fayno.market



fayno.market

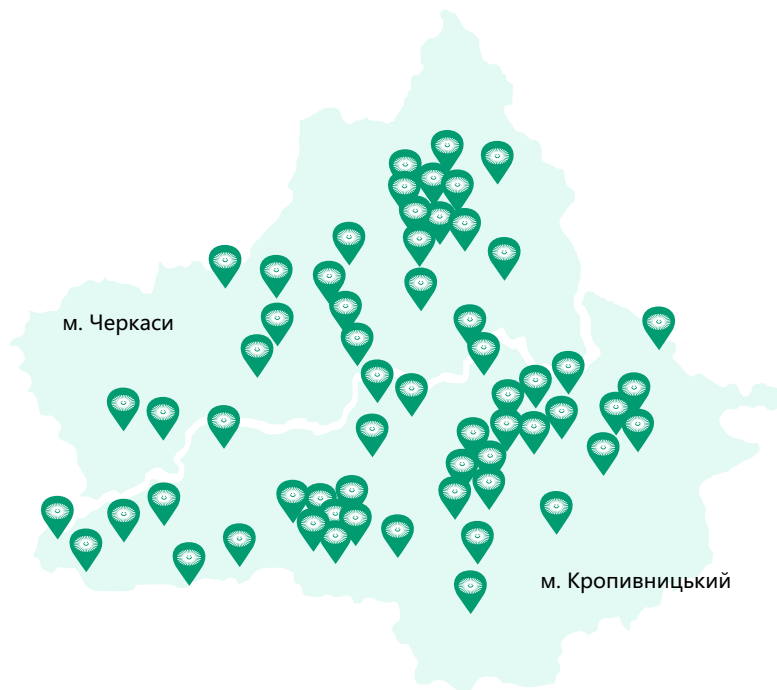
Про компанію ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»

Компанія ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» налічує 175 магазинів під брендом «Файно Маркет», та дискаунтерів «VARTO».

Компанія розвиває мережу «Файно Маркет» у понад пів сотні міст та поселеннях, що у Кіровоградській, Черкаській та Одеській області.

ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» має власний розподільчий центр із сучасною автоматизованою системою управління, зберігання та обліку Qdgar WMS pro (6.0) загальною площею понад 15 000 кв. м.

Власна логістика щоденно доставляє продукцію у наші магазини та перевозить за рік 95 000 т вантажу та долає відстань понад 2 370 000 км на рік.



 **175**
Магазинів

2011 рік



У 2011 році відкрився перший магазин під брендом «Файно Маркет».

2018 рік



У 2018 році відбувся ребрединг та відкриття магазину в оновленому дизайні.

2020 рік



У 2020 та 2021 році «Файно Маркет» став кращим роботодавцем року.

2020 рік



У 2020 компанія почала розвиток BTM та товарів власного імпорту.

2023 рік



У 2023 році компанія відкрила перший «Файно Маркет» в Одеській області.

2023 рік



У 2023 році компанія відкрила перший дискаунтер «VARTO» в Черкасах.



Цілі / принципи / напрямки роботи ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»

Відкритість, розвиток та прозорість дій — наші пріоритети. Ми чесні до клієнтів, партнерів, держави та один до одного.

Наша місія — стати ближчим до покупців — наших сусідів. Бути прикладом не лише у наданні послуг, а й у створенні добросусідських відносин.

Цілі сталого розвитку

Сталий розвиток — розвиток, що дозволяє задовольнити потреби сучасного покоління без шкоди для майбутніх поколінь.

Усвідомлюючи свою відповідальність, компанії у всьому світі все більше приділяють увагу питанням сталого розвитку свого бізнесу і ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» також рухається у ногу зі світовими тенденціями.



Наші цінності



Файно Маркет підтримує гарні відносини не лише з сусідами, а й з постачальниками компанії, співпрацює з громадськими організаціями та впроваджує благодійні заходи.

Ми вбачаємо у цьому не лише соціальну відповідальність, але й спосіб підвищити лояльність співробітників, клієнтів, місцевих громад тощо.

Соціальна політика компанії орієнтована на розвиток всіх глобальних цілей, але особливо зосереджена на тому, де може зробити по-справжньому вагомий внесок у загальну справу:

№ 3 Міцне здоров'я і благополуччя

№ 11 Сталий розвиток міст і громад

№ 15 Захист екосистем суші

№ 16 Мир, справедливість та сильні інститути

Компанія реалізує проєкти й поза межами цих цілей. Ми щиро віримо, що у співпраці з усіма, хто прагне змінити поточну соціальну ситуацію на краще, буде відновлено рівновагу між економічними та екологічними інтересами суспільства.



Звернення генерального директора

Початок повномасштабного вторгнення навчив бізнес швидко адаптуватися до змін. Незважаючи на страх та паніку 24 лютого 2022 року, усі магазини мережі «Файно Маркет» та дискаунтерів «Varto» працювали згідно графіка.

Найважливішим завданням для нас було заспокоїти співробітників та надати гарантії щодо виконання компанією обов'язків по оплаті праці та підтримки сімей, якщо буде така необхідність. Тому всі керівники особисто відвідували магазини та спілкувались з персоналом, пояснювали план дій у разі надзвичайних ситуацій.

Ми змогли зберегти всі робочі місця згідно штатного розкладу. Крім того, через зростання навантаження на персонал магазинів, ми приймали точкові рішення щодо розширення штату.

Друге важливе завдання — забезпечити магазини необхідними продуктами. Довелось перейти на ручне керування замовленнями, спростити всі процеси щодо лістингу асортименту, викладки товару на полиці. Логістика працювала 24/7 задля оперативної доставки товару на магазини. Ми навчилися швидко знаходити імпорتنі товари, коли була нестача українського продукту, й оперативно доставляти на полиці магазинів.



Лише у першому кварталі 2023 року ми почали відновлювати стабільність асортименту та замовлень, а також процеси, що були призупинені.

Не менш важливим напрямком була всебічна допомога Кіровоградській обласній військовій адміністрації в організації харчування військових, пошуку та закупці медичних препаратів, спорядження для захисту (каска, бронежилети тощо) та автомобілів, а також підтримка населення, благодійних фондів та організацій.



«2024 – буде роком нових викликів»
Євген Тертишний

З початку повномасштабного вторгнення, компанія допомогла тим, хто боронить нашу країну, на суму 12 800 000 гривень, у тому числі для медицини на суму 1 170 000 гривень. Крім того, передали продуктів на суму 640 800 гривень.

Попередній — 2022 рік був роком випробувань. Прорахувати усі ризики, на жаль, неможливо. Тому, вчилися долати неприємності швидко. У 2023 рік увійшли більш загартовані. Коли почалися віялові та аварійні відключення світла почали швидкий пошук та встановлення генераторів.

На момент перших блек-аутів у частини магазинів вже були встановлені генератори, а для решти — в екстреному порядку. Через дефіцит на ринку, імпортували їх для швидкого забезпечення всієї мережі електроенергією.

Щоб наші покупці мали безперебійний доступ до продуктів харчування, або навіть могли прийти підзарядити свої гаджети, зателефонувати рідним, підключитися до мережі інтернет, випити гарячої кави, чаю та погрітися. Так «Файно Маркет» підтримував програму «Пункт незламності».

80 000 000 грн

Компанія виділила на облаштування, закупівлю та підключення генераторів.

Коли інші магазини не працювали, або працювали частково, двері «Файно Маркет» були відчинені завжди.

Якщо говорити про найголовніші ризики, то це звісно війна. Та наша віра в ЗСУ та перемогу настільки сильна, що ми продовжуємо відкривати нові магазини та масштабуватися. Це не відмінняє ризику того, що ворожі ракети та дрони продовжують атакувати, руйнують не лише підприємства, а й найцінніше — життя українців. Ми усвідомлені, щодо ризику пошкодження, наприклад, приміщень чи підприємств. Сценаріїв може бути маса й від цього у теперішніх умовах не можна бути застрахованим.

Наслідки війни даються взнаки й на кадровій політиці. Сучасний світ та його тенденції впливають на підбір персоналу. З кожним роком знайти кваліфікованих працівників стає дедалі складніше. Ми готові брати на роботу працівників без досвіду та допомагати здобувати кваліфікацію й знання.

У 2024 році кожен з нас очікує найголовнішого – перемоги. Хотілося б, щоб наша спільна мрія здійснилася. Але ми не можемо зупинятись зараз, країна потребує робочої економіки.

Бізнес має розвиватись та сплачувати податки в державний бюджет. За 10 місяців 2023 року ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» сплатило понад 320 800 000 гривень, податків та зборів, що на 30% більше, ніж в аналогічному періоді 2022 року.

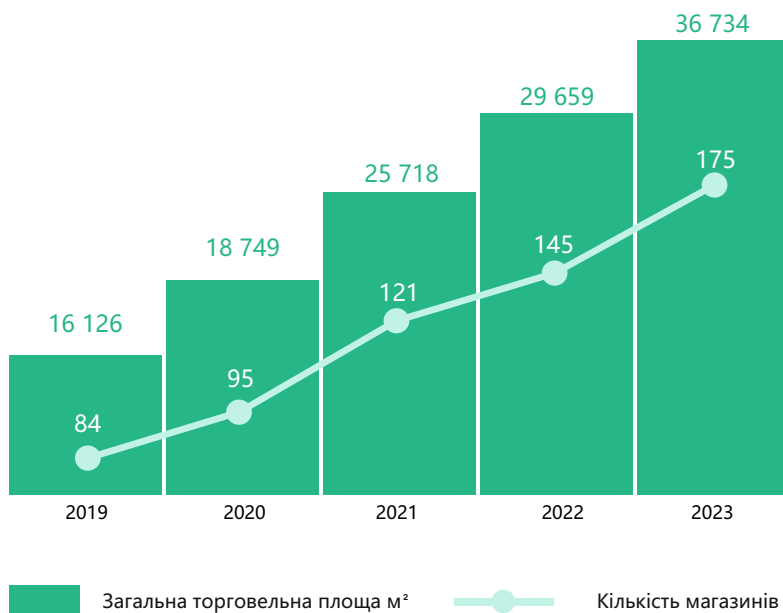
Тому, 2024 рік буде насиченим. На нас чекають нові виклики та нові горизонти, тому готуємося.



«Файно Маркет» — це не просто магазин біля дому. Ми намагаємось створити простір добрих справ та налагоджувати добросусідські відносини.

Разом із покупцями втілюємо не одну благодійну ініціативу допомоги: починаючи відрахуванням частини з продажу певних товарів на потреби ЗСУ, завершуючи збором кормів для безпритульних тварин.

Динаміка операційних показників мережі

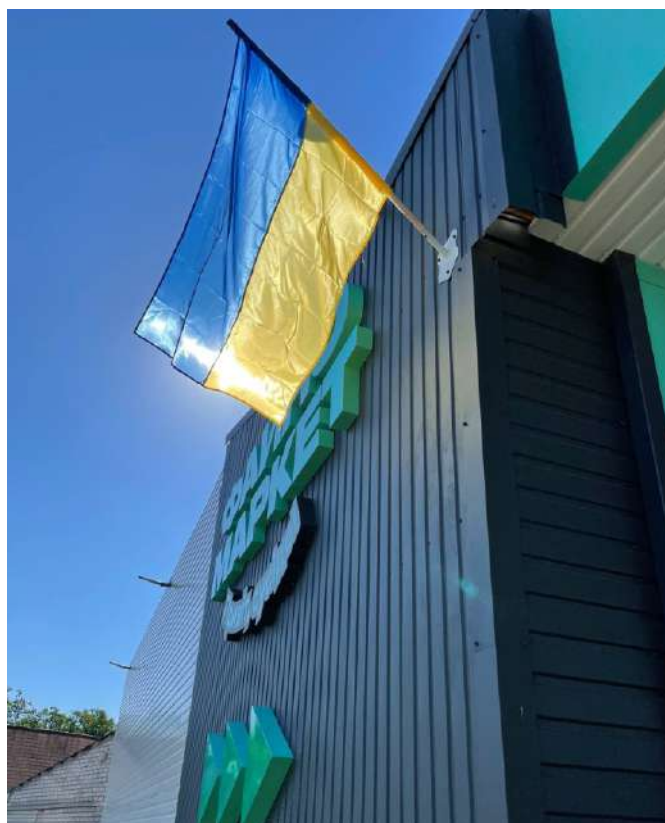


+21% Зростання кількості магазинів за 2023 рік

Один із проєктів цілеспрямованої допомоги суспільству — «Пенсійна програма», якою щомісячно користується вже більше 100 тис пенсіонерів. За 2023 рік компанія надала персональних знижок на понад 120 000 000 гривень.

В 2024 році компанія планує втілити нові ініціативи у межах корпоративних цілей сталого розвитку: надати знижки, підтримати благодійні проєкти та зробити ще більше добрих справ на понад 250 000 000 гривень.

Ще багато планів поки тримаємо у таємниці, але знаємо точно — ми їх втілимо, бо маємо велику мотивацію працювати краще!



Вітання від керівників департаментів



Тетяна Правда

Директор департаменту з управління персоналу

За таким простим процесом, як покупка продуктів у мережі магазинів «Файно Маркет» та «VARTO», стоїть титанічна робота працівників операційного департаменту.

Операційна діяльність — це про людей та процеси. Ми точно знаємо, що люди — то наш скарб! Постійно працюємо над тим, щоб робота в нашій мережі приносила їм як фінансове, так і моральне задоволення.

Впевнено крокуємо у 2024 рік Дракона!

З вірою в Перемогу України ставимо перед собою амбітні цілі!

Не зупиняємось на досягнутому, шукаємо й знаходимо нові варіанти по вдосконаленню системи. Бажаю миру та впевненості у завтрашньому дні! Міцної команди одностудців!

Цілей, що нестримно рухатимуть нас уперед!

В 2023 році кадровий голод торкнувся й нашої сфери діяльності. Наші спеціалісти робили надзусилля: щоб закрити 1918 вакансій, провели 8024 співбесіди.

Вузькопрофільні фахівці воліють працювати у віддаленому форматі — це стало вагомим фактором і зменшило кількість відгуків. І звісно, масовий виїзд працездатного населення за кордон, мобілізація працездатних чоловіків, тривога кандидатів з дітьми за їх здоров'я та безпеку змушує роботодавців усе більше конкурувати між собою за кожного кандидата.

В першу чергу хочемо побажати нашим співробітникам миру в 2024 році. Вдячних і приємних покупців, щоб робота приносила задоволення й достаток, щоб кожен співробітник розвивався разом з компанією, а колективи були сильними та злагодженими. Як оптимісти ми чекаємо що вакансії будуть відкриті тільки у зв'язку з розширенням штату та відкриттям нових магазинів!



Руслан Мудрак

Директор департаменту з продажів



Катерина Дірунова

Директор комерційного департаменту,
керівник відділу маркетингу

Принципи роботи комерційного відділу засновані на прагненні досягти високих результатів у продажах та максимізації прибутку для компанії. У своїй роботі комерційний відділ керується принципами ефективного маркетингу та продажу, а також стратегічного партнерства із клієнтами:

- аналіз та вивчення клієнтської бази
- побудова персоналізованих взаємин із клієнтами
- постійне оновлення та вдосконалення продуктів та послуг
- розвиток якісного менеджменту продажу
- створення довгострокових та взаємовигідних партнерств.

Хочу побажати всім колегам та партнерам у наступному році не зупинятися та не здаватися! Постійно шукати можливості для досягнення нових успіхів, мотивувати себе та надихати свою команду. Цінуйте кожну хвилину свого життя.

Мирного неба! Все буде Україна!

Основна робота департаменту логістики полягає в тому, щоб доставити товар, у достатній кількості, у належному стані, у потрібне місце та час. Наше завдання — ефективно та результативно задовольняти потреби клієнтів.

На сьогоднішній день, ми усі розуміємо, що 2024 буде не легкий для нашої країни. Гнучкість та адаптивність виходять на перший план в усіх сферах життя і логістика — не виняток. Майбутнє динамічне, тож ми складаємо плани, але готові до нових неочікуваних викликів.

Нехай наступний рік приносить усім нам безмежну енергію для нових починань, а найсміливіші плани здійснюються! Успіхів у справі оптимізації та вдосконалення логістичних процесів.

Тепла, затишку та скорішої Перемоги!



Дмитро Зеленецький
Директор департаменту логістики



Дмитро Сарваді

Директор департаменту інформаційних технологій

Відносини у нашому колективі побудовані на високому професіоналізмі, відповідальності, взаємній довірі та прагненні не підвести один одного.

У роботі ми керуємося такими принципами:

- створюємо та підтримуємо атмосферу, в якій було б комфортно працювати всім;
- у стресових ситуаціях зберігаємо спокій, впевненість, конструктив, позитивний настрій, віру в успіх та наші можливості; пояснюємо складні та незрозумілі речі просто і доступно; знаходимо підхід до кожного;
- заохочуємо та підтримуємо прагнення до навчання і саморозвитку.

Головне, і в житті, і в роботі, треба ставитись до людей так, як ти хотів би, щоб вони ставилися до тебе!

Від наступного року, як і всі українці, очікую, насамперед, перемоги і щасливого життя в мирній вільній Україні! Бажаю розвитку і процвітання нашій компанії, вдалих угод та надійних партнерів. Нехай робота приносить нам не тільки достаток, а ще більше задоволення й радості!

«В інноваціях ми знаходимо можливості, в технологіях — силу, а в ефективності — успіх»

Людство розробило комп'ютери, мережі та програмне забезпечення для того, щоб створювати, упорядковувати, аналізувати та швидко передавати інформацію. Щоб автоматизувати процеси, що звільняють людину від безпосереднього виконання функцій управління та аналізу, й передати ці функції автоматичним пристроям. Моя ціль полягає в тому, щоб кожен в нашій компанії мав змогу скористатися цими перевагами та розвивати наші послуги так, щоб відповідати та перевищувати очікування клієнтів. Де кожен біт і байт несе в собі цінність для бізнесу.

Нехай прийдешній рік стане часом змін на краще, принесе нові знання та можливості! Бажаю вам легкості у вирішенні складних завдань та найсучасніших технологічних досягнень. Нехай кожен ваш день буде наповнений задоволенням від досягнутих цілей!



Вікторія Білан

Головний бухгалтер



Галина Свіжа

Директор фінансовий

Відкритість, комунікабельність, професіоналізм, ділова етика та дотримання зобов'язань — наші принципи та цінності в роботі. Ми знаємо які виклики готує нам майбутнє — криза людського капіталу, перебої з електроенергією, зростання цін на енергоносії, зростання податків для бізнесу, у разі скорочення фінансування країни із зовнішніх джерел.

У 2024 році очікую найголовнішого — завершення війни у нашій країні, повернення громадян, встановлення укладу мирного життя. Хочу побажати співробітникам вірити у свої сили, максимум позитиву, вірити у користь справи, що роблять щодня!

А ще, щоб усі близькі люди, друзі, сусіди, знайомі, які зараз захищають країну, повернулися додому живими та неушкодженими. Міцного здоров'я всім і більше щасливих моментів у житті!

Шлях власного виробництва у нашій мережі розпочався більше ніж 11 років тому з першої невеликої пекарні в смт. Побузьке. На даний час тільки за 2023 рік ми відкрили 16 пекарень, понад дві сотні пекарів за цей рік приготували 2500 тон хлібобулочних виробів, 65 наших грилів виготовили 250 тон продукції, а 60 наших піцайол приготували 400 000 файних піц власного виробництва.

Хочу нагадати нашим співробітникам та партнерам що найбільша цінність це – час, тож бажаю вам в 2024 році не витратити його на приготування їжі, ми подбаємо про це своєю працею, а ви в свою чергу зекономлені хвилини та секунди зможе витратити на більш важливі речі, бо кожні 3 хвилини це час: на улюблену пісню, на 6 поцілунків з коханою людиною, на розмову з батьками по телефону або на теплі обійми з дітьми.

Їжте багато – їжте смачно.



Андрій Харитоненко
Директор з виробництва

Співробітники



нових працівників у команді
ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»
за 2023 рік

Навчання та бонуси

Корпоративна політика компанії націлена на всебічний розвиток колективу, зростання, активність, командність та вдосконалення. У 2023 році для керівників магазинів бізнес тренер компанії розробив авторські навчальні програми:

- управління персоналом;
- вектор цілі;
- керування конфліктами;
- time-management;
- сервіс. Психологія продаж;
- лідерство;
- створення команди.

На постійній основі «Файно Маркет» співпрацює з закладом освіти — Кропивницький фаховий коледж харчування та торгівлі. Щорічно студенти проходять навчальну та виробничу практику на базі наших магазинів. Для нерозривного процесу теорії і практики ми 2 роки тому облаштували один із кабінетів для навчання в стилі нашого магазину, де зараз відбуваються всі самі цікаві та важливі події технікуму. Наші спеціалісти проводять воркшопи, практичні заняття у магазинах мережі.

В 2023 році для покращення якості адаптації в компанії відбувся перезапуск проєкту «Наставництво». Мета цього проєкту вибрати кращих професіоналів своєї справи і навчити їх передавати свої знання. У результаті 51 співробітник став наставником.

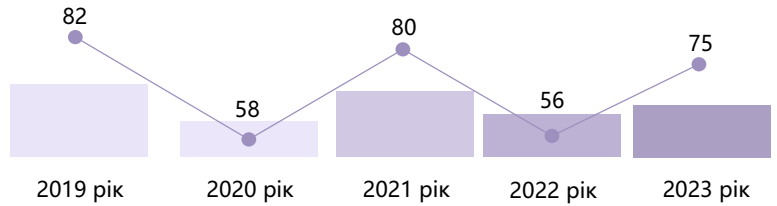
Одна з цінностей компанії — відкритість, тому всі кошти, які виплачуються співробітникам, оподатковуються, а податки сплачуються у бюджет. Це гарантія безпеки та впевненості в завтрашньому дні співробітників.

Компанія надає всі соціальні гарантії у повній мірі.

В межах високої інфляції компанія зберегла фінансову спроможність переглядати та підвищувати заробітну плату співробітникам двічі на рік. Цьогоріч для співробітників магазинів впровадили рейтинги, що підтримує здорову конкуренцію. Кращі команди отримують додаткові бонуси, які можуть використовувати для покупки товарів в нашій мережі. Співробітників з кращими результатами роботи нагороджуємо спеціальними мерчами компанії.

Кар'єрне зростання

Щорічно компанія підвищила:



Ми цінуємо стабільність, тому ювілярів, які працюють від 5 й більше років вітаємо цінними подарунками. Понад 5 років співробітники компанії користуються знижкою -20 % на покупки в мережі магазинів «Файно Маркет», що дозволяє їм заощаджувати власні кошти.

Компанія не залишається осторонь співробітників у тяжкій хвилині їх життя, тому якщо наш колега опинився у важкій життєвій ситуації, він може завжди розраховувати на матеріальну допомогу від компанії.

У сьогоднішніх реаліях потрібно турбуватися не тільки про матеріальне благополуччя, а й про ментальне здоров'я співробітників, тому в цьому році ми залучили психолога, який індивідуально працює зі співробітниками, які цього потребували.

Фінансові
результати за 2023 рік

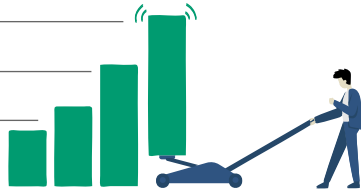
320 815 100 гривень
Сплачені податки за січень-жовтень 2023 року

+30%
Більше сплачено податків, порівняно з аналогічним періодом у 2022 році.

Динаміка пройденої відстані та перевезеної ваги:

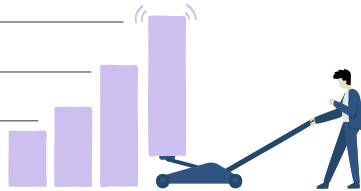
Пройдена відстань, Км

2023 рік - 2 372 290
2022 рік - 1 871 657
2021 рік - 1 379 117
2020 рік - 1 140 739

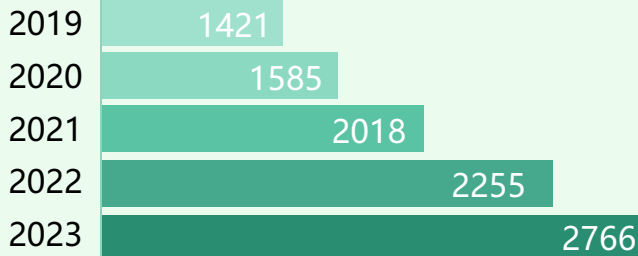
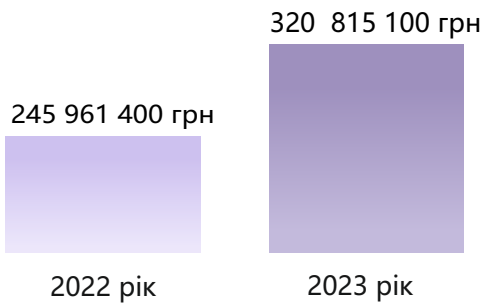


Перевезена вага, кг

2023 рік - 95 249 004
2022 рік - 85 579 151
2021 рік - 70 863 952
2020 рік - 63 030 051



Динаміка сплачених податків за 10 місяців



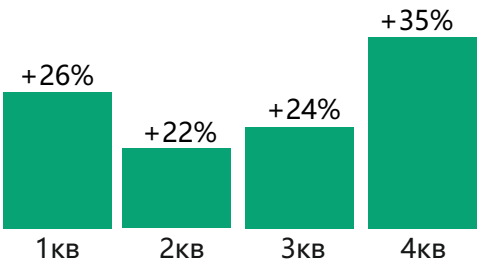
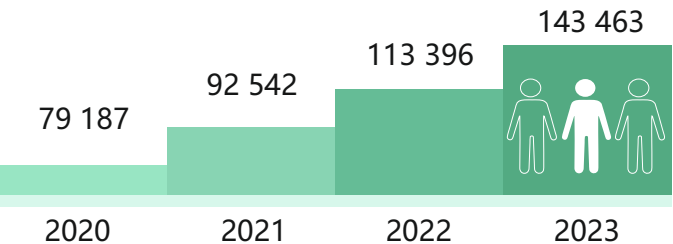
Кількість працівників
за 2019-2023 рік

+ 27 %
за 2023 рік

Щодня відвідують магазини мережі «Файно Маркет» та «VARTO».

Динаміка кількості чеків у 2023 до аналогічного періоду 2022 року

Кількість покупців на день:



Звернення від керівників



Катерина Дірунова

Директор комерційного департаменту,
керівник відділу маркетингу

Як минув 2023 рік? Ми навчились в рази швидше аналізувати, думати та приймати рішення. Ми стали сильнішими, як єдина команда професіоналів своєї справи. Я впевнена, що команда може ефективно досягати успіху в будь-яких швидкозмінних обставинах. Це доводять щомісячні показники ключових KPI комерційного департаменту.

Звісно, що в 2022 довелося призупинити деякі проєкти щодо впровадження інновацій та вдосконалення роботи у категорійному менеджменті.

Але з 3 кварталу 2023 ми активно почали розробляти нові процеси та підходи щодо асортиментної та комерційної політики: суттєвих змін зазнали правила ціноутворення, промо-планування та побудови асортименту.

Маємо цікаві ідеї, які допоможуть нам стати ще кращими для наших покупців та партнерів. Насамперед, готуємо оновлення ціннісної пропозиції наших форматів та нові взаємовигідні пропозиції для партнерів. Найголовніше — я маю за честь працювати в команді однодумців та професіоналів, які віддані своїй справі.

Щодо маркетингу.

В наступному — 2024 році плануємо втілити декілька цікавих проєктів:

- оновити формати та дизайн магазинів;
- перезапустити програми лояльності та мобільний застосунок;
- дивувати покупців змінами в цінових пропозиціях та сезонних операціях;
- особливу увагу заслуговують програми сталого розвитку.

**«Файно Маркет» та «VARTO»
щодня обирають більше
140 000 клієнтів.**

Кожен із них отримує позитивний клієнтський досвід, сервіс та відчуває позитивні емоції. Кожен із них очікує знайти потрібний та свіжий товар по оптимальній ціні — і ми створюємо цю можливість.

У такий не простий час, ми завжди намагаємося зустріти наших клієнтів з усмішкою в чистому та охайному магазині, запропонувати випити кави та побажати фірмового «Файного дня!».

Розуміючи, що стабільність для нашого персоналу має велике значення, ми зробили прозору та зрозумілу систему мотивації.

Ми впровадили систему рейтингування магазинів, що на постійній основі дає можливість, як заробити додаткову премію, так відчути азарт перегонів та конкурсу для співробітників.

Відбувся чемпіонат зі швидкісного сканування товарів на касах, за що відзначили сто кращих працівників.

У 2023 році, до прикладу, ми змінили алгоритм обслуговування клієнтів на касі, що призвело до збільшення пропускної спроможності та зменшенню черг. Ми впровадили планування роботи кас, що покращило сервіс та оптимізувало робочі процеси касирів.

Ми повністю перейшли на безакцептне приймання всіх товарів від внутрішнього постачальника, що вивільнило значну частину робочого часу нашого персоналу та перенаправили його на виконання пріоритетних завдань.

На стадії завершення знаходиться розробка системи по контролю виконання операційних процесів та стандартів нашої мережі, що дасть нам змогу виявляти слабкі та проблемні місця на системному рівні та впливати на них.



Руслан Мудрак

Директор департаменту з продажів



Михайло Кузьмич
Керівник напрямку

Наші пекарні — це маленька частина великої соціально-відповідальної компанії, що розвиває мережу магазинів «Файно Маркет». Власне виробництво доволі складний напрямок в бізнесі, але ми розуміємо свою відповідальність перед людьми та країною, й попри всі складнощі з любов'ю печемо хліб.

З перших днів повномасштабного вторгнення, аби запобігти паніці серед жителів міста та області ми зробили все можливе в межах потужностей своїх пекарень, задля забезпечення хлібобулочними виробами покупців.

Ми допомагали місцевому госпіталю, громадським та волонтерським організаціям, зверталися з потребою забезпечити їх соціальними продуктами першої необхідності. Передавали смаколики нашим захисникам.

Наші головні принципи в роботі — це забезпечити якісним продуктом наших споживачів, ми прискіпливо контролюємо якість та безпечність усіх інгредієнтів. Головна ціль — пекти хліб, щоб він був по-домашньому смачним. 95% сировини ми купуємо у вітчизняних виробників, бо ж ми українці, маємо підтримувати один одного.

Окрім споживчого попиту власне виробництво цінне для бізнесу як інструмент диверсифікації та підвищення конкурентоспроможності. Правда ж, приємно зайти в магазин, де з порогу тебе охоплює приємний аромат духм'яної випічки і ти вже не можеш встояти від пухкої здобної булочки, чи від пікантної пампушки з часником, чи гарячого буханця! Пекарні створюють особливу атмосферу в магазині, вони є рушійною силою, що спонукає покупця прийти знову і знову.

Окрім того, пекарня — це ще й додаткові робочі місця, у нас працює понад 200 пекарів і завдяки саме їх відданості, добрим серцям та завжди гарному настрою покупці можуть придбати свіжий хлібчик кожного дня.

У планах на наступний 2024 рік створити ще більше робочих місць та відкрити ще більше пекарень зі смачним хлібом, ще більше нового асортименту та гастрономічних вражень.

Хочу побажати нашим співробітникам та партнерам мати море гідних та перспективних ідей, щоб наші пекарні ще більше радували наших споживачів!

Власне виробництво

Власне виробництво — це те що відрізняє «Файно Маркет» від інших продуктових мереж, вирізняє на ринку та створює унікальний образ.

Переоцінити важливість хліба та готової їжі в такий складний для нашої країни час неможливо.

Для безперебійного функціонування виробництва наша компанія створила відділ технологічного розвитку та супроводження.

Наші принципи:

- забезпечення високої якості виготовленої продукції;
- оптимізація процесів виробництва для підвищення продуктивності та зниження витрат;
- інновації — впровадження нових ідей, технологій та методів;
- співпраця з персоналом — забезпечення залученості та навчання персоналу для досягнення спільних цілей;
- стійкість — готовність до змін й адаптація до нових умов ринку чи технологічних тенденцій;
- співпраця з постачальниками — розвиток довгострокових та взаємовигідних відносин.

Кожна наша дія та рішення має відповідати одночасно на три питання: яку користь вона несе покупцю, компанії та співробітнику?

Ці принципи сприяють стабільності, конкурентоспроможності та розвитку власного виробництва.

В 2024 році продовжимо розвиватися та змінюватися на краще! Будемо створювати нові формати та експериментувати, робити наш продукт ще кращим. Зробимо більший акцент на розвитку та добробуті персоналу, враховуючі емоційні потреби. Не зупинимось у пошуку технологій та цифрових інструментів для оптимізації процесів та збільшення гнучкості у прийнятті управлінських рішень.



Андрій Харитоненко
Директор з виробництва

Файна кав'ярня — місія та результати проєкту.



Світлана Лісовська
Керівник напрямку

Щоб оцінити результат — потрібно згадати, як це було на початку.

Три роки тому ми взяли відповідальність за смак щоденної кави наших покупців, адже випити каву з ранку — це важливий ритуал.

Мною рухало бажання зробити смак кави таким, що буде відповідати найвибагливішим вподобанням споживачів. Так і народилася ідея «Файної кав'ярні». В процесі реалізації проєкту я багато спілкувалася з цікавими та успішними людьми. Саме цей досвід позитивного мислення та активних дій надихнув мене на нашу місію!

Ми дбаємо про нашого покупця: даруємо приємні враження, турботу та гарний настрій, тому продумали все до дрібниць. «Файна кав'ярня» — це бадьорі та щасливі ранки, смачні ланчі та енергійні вечори. У нас найкраща кава за доступною ціною! Ми не просто рухаємося вперед, а ставимо перед собою надцілі!

У 2024 році ми запланували удосконалення Coffee Point: впровадимо самообслуговування під час розрахунку за каву, зацікавимо більше покупців маркетинговими пропозиціями та збільшимо частку від товарообігу.

Бажаю співробітникам завжди прагнути дістатися до точки поза межами своїх можливостей!



Солодощі: чому приділяємо увагу та динаміка розвитку.

Світ навколо нас наповнений стресом, який необхідно долати. А основна зброя в цій боротьбі кондитерські вироби.

Солодке сприяє покращенню настрою, приносить задоволення та відчуття щастя! Ми відчуваємо важливість цієї категорії для наших покупців, тому приділяємо першочергову увагу саме солодощам.

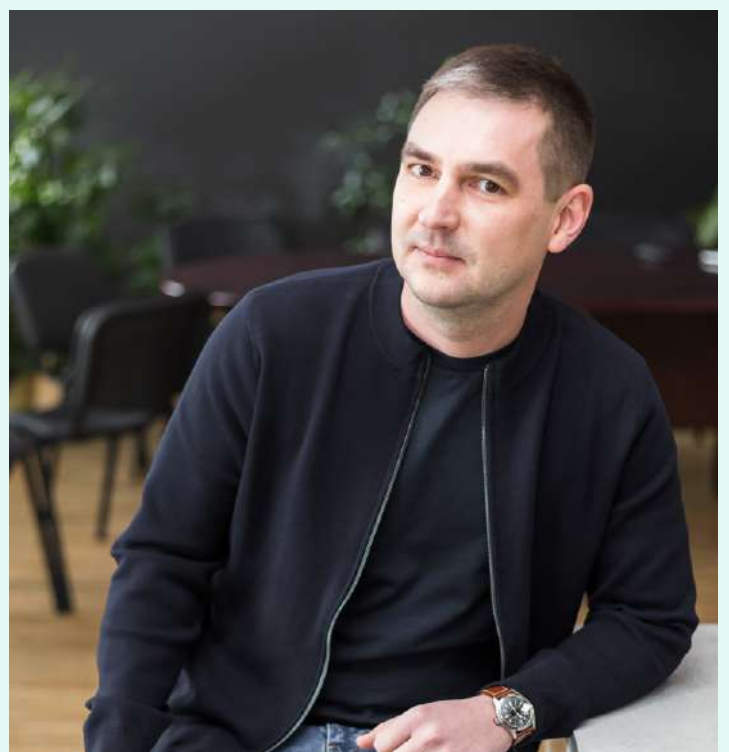
Наша ціль — задовольнити потребу найвибагливішого покупця та запропонувати найкращу ціну! Так, середня знижка за період серпень-жовтень 2023 року склала 27% в порівнянні з аналогічним минулорічним періодом — 17%, що у свою чергу дало приріст продажів з 15% до 37% від загальних.

Купівельні вподобання клієнтів дещо змінилися через високий рівень інфляції протягом останніх 2-х років: попит зростає на більш доступну індивідуально запаковану продукцію, порівняно з ваговим товаром. Замість цукерок частіше купують шоколадну плитку.

Запланували зміни в структурі категорії на 2024 рік: відведемо більше площі під шоколадну плитку, батончики, желейні цукерки, печиво та індивідуально фасовані вафлі.

Очікуємо в наступному році зростання частки солодкої категорії до 12%!

За статистикою, на загальну картину життя зовнішні фактори впливають лише на двадцять відсотків. Інші вісімдесят — це результат нашого сприйняття та відношення до змін. Приймайте рішення виважено та з позитивом. І все буде в шоколаді!



Нікіта Савицький
Керівник напрямку

Потужності ТОВ «Вересень Плюс»



«Логістика — це не просто доставка чогось з пункту А в пункт В. Це мистецтво, наука і клопітка робота водночас».

Дмитро Зеленецький
Директор департаменту логістики

Логістика

До складу департаменту логістики входить три основні підрозділи:

- транспортна логістика;
- складська логістика;
- відділ по роботі з товаропотоками.

Транспортний відділ

Транспортна логістика має власний автопарк, що налічує 36 транспортних засобів вантажопідйомністю від 5 до 15 т.

90% перевезень компанія здійснює власним транспортом. Всі автомобілі компанії оснащені GPS навігацією. За її допомогою здійснюється постійний онлайн моніторинг температурних показників під час завантаження автомобіля, перевезення, вивантаження, дотримання часових проміжків, часу доставки продукції на торговельну точку, час перебування на ній та дотримання маршрутів доставки.

Інновації також не оминув і даний відділ. З другого півріччя 2023 транспортна логістика приступила до впровадження TMS – системи.

Відділ по роботі з товаропотоками

Відділ по роботі з товаропотоками опрацьовує 4500 SKU, 470 000 рядків, забезпечуючи безперебійність торгового процесу.

Основна задача: забезпечити торгові точки товаром в необхідній кількості при мінімальних затратах на товарний запас, підтримувати оптимальний Service level та красу полиць для наших покупців.

Розвиток власної торгової марки, імпорт та плани на 2024 рік

За підсумками 2023 року мережа «Файно Маркет» вражає розмаїттям та налічує майже 300 SKU товарів власної торгової марки в наступних категоріях: бакалія, молочні та кондитерські вироби, снеки, заморожені продукти, хлібобулочні вироби, безалкогольні напої та непродовольчі товари.

Власні торговельні марки задовольняють потреби споживачів у різноманітних цінових сегментах.

ТМ «Вигідно»

Втілює стратегію першої ціни, забезпечуючи споживачів доступними товарами.

ТМ «Файна Марка»

Пропонує оптимальне співвідношення ціна-якість та виділяється стильним дизайном упаковки.

ТМ «Luxberi»

Представляє високий ціновий сегмент та підтримує високі стандарти якості.

Плани на наступний рік амбітні!

Активний розвиток BTM та розширення асортименту до понад 400 SKU. Це свідчить про нашу впевненість у власних продуктах та бажання відповідати високим вимогам споживачів.

Власний імпорт: наразі маємо в асортименті понад 200 товарів від більш ніж 40 імпортерів виробників та постачальників, включаючи алкогольні, молочні та кондитерські вироби. Постійний пошук нових пропозицій від європейських виробників дозволяє нам планувати розширення асортименту в категоріях овочів та фруктів, безалкогольних напоїв, м'ясної гастрономії та консервованих продуктів.

Сьогодні маємо можливість продемонструвати нашу внутрішню силу і здатність подолати будь-які труднощі. Разом з командою та нашими партнерами ми робимо не просто роботу — творимо історію успіху!



Андрій Сокирко
Керівник напрямку BTM

Досягнення та нагороди «Файно Маркет»

У 2023 році компанія розширила мережу й нині налічує 175 магазини.

Мережа увійшла в ТОП-10 компаній України за кількістю торгових маркетів, у I півріччі 2023-го року.

Неодноразово отримала відзнаки: «Кращий роботодавець року» та «Народний Бренд» у Кіровоградській області.

Мережа магазинів «Файно Маркет» є преміум членом Асоціації ритейлерів України з 2021 року.



Мережа випустила першу авторську книгу «Файні та Незалежні».

Компанія стала одним із найбільших платників податків у регіоні та реалізувала безліч соціальних ініціатив.

Вийшла на новий регіон – Одеську область.



Власні торгові марки у 2023 році налічують майже 300 SKU.

Програма лояльності

Програма лояльності — це можливість для сусідів купувати улюблені товари зі знижкою, або збирати бонусні гривні для розрахунку при подальших покупках.

Файно Маркет створив чотири програми карток лояльності:

Співробітник Файно



Співробітники мережі під час працевлаштування отримують знижку -20% на покупки.

2500

Працівників заощаджують на покупках у «Файно Маркет».

ПЕНСІЙНА



За 2023 мережа надала користувачам Пенсійної програми лояльності майже 120 000 000 гривень, що на 80% більше ніж у 2022 році — 66 000 000 гривень.

Щомісяця мережа магазинів «Файно Маркет» дає можливість економити 100-та тисячам пенсіонерів.

Пенсійну картку, що дає змогу економити -10% на покупках.

У 2023 році оформили більше ніж 90 тисяч сусідів.

120 000 000 ГРН

Виділив «Файно Маркет» на знижки для пенсіонерів.



Мобільний додаток «Файно Маркет — Акції та знижки»

Ми хочемо, щоб сусідам було зручно — тож створили мобільний додаток, де більше не потрібен пластик.

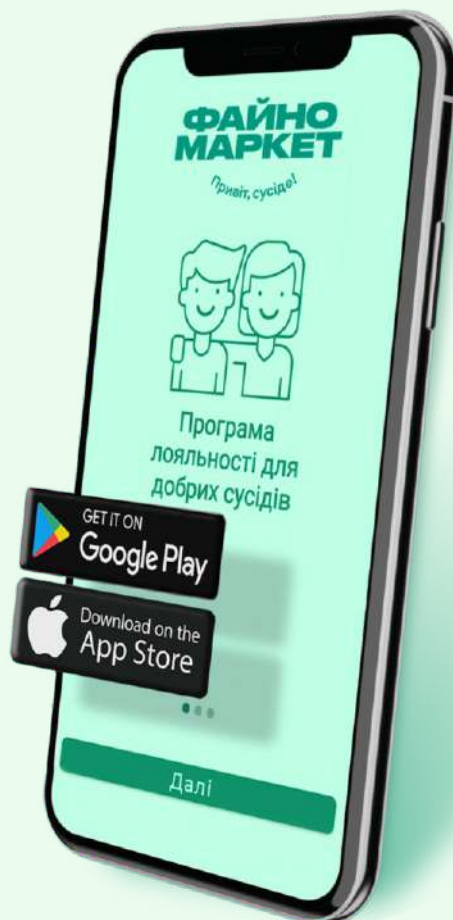
Віртуальна картка, знижки та акції — все в єдиному місці зі зручним доступом.

Понад 300 тисяч скачувань з Google Play та App Store

*за три роки.

«Файний двір»

У 2024 році компанія запланувала масштабний апгрейд застосунку та появу програми лояльності «Файний двір», де у користувачів з'явиться можливість передавати на благодійність накопичені Бонуси та Файники.



3



**Міцне здоров'я
і благополуччя**

- Цілеспрямовані проекти допомоги суспільству
- Підтримка та розвиток спорту

15



**Сталий розвиток
міст і громад**

- Програми соціального партнерства
- «Сила сусідів» мікро-гранти для громад

11



**Захист
екосистем суші**

- Скорочення споживання електроенергії у магазинах
- Вторинна переробка
- Еко-транспорт (вело-парковки)
- Озеленення (висадження дерев, підтримка еко-ініціатив)

16



**Мир, справедливість
та сильні інститути**

- Культурно-мистецькі та освітні проекти
- Корпоративне волонтерство



Допомога, соціальні проекти та ініціативи

Допомога країні

Від початку повномасштабного вторгнення «Файно Маркет» допомагає українським військовим та вимушеним переселенцям. Напередодні Великодня спільно з благодійниками передали тисячу пасок, хліб та дитячі малюнки у гарячі точки.

У магазинах «Файно Маркет» встановлювали бокси для збору продукції на потреби ЗСУ — тоді вдалося зібрати та передати бійцям близько п'яти тонн продовольства.

З 24 лютого 2022 року передали на потреби на ЗСУ:



12 802 100 грн



1 177 200 грн

Для медицини



640 000 грн

Продуктів на суму



24 автівки

Легкових та вантажних



«Каву пий - шахеда збий»

Зібрано близько

1 000 000 грн

«Ця Пасочка рятує життя»

(60000 пасочок продано 10% від продажу передано потреби ЗСУ)

Зібрано близько

400 000 грн

«Крилаті донати»

Зібрано близько

100 000 грн

+ 100 000 грн додала компанія

Книга «Файні та Незалежні»

Усі кошти з продажу перераховуються на БО «ЦУР» на виготовлення необхідного.

Збір на

1 000 000 грн



Забезпечення хлібом

Три рази на тиждень компанія на регулярній основі передає свіжий пухенький хлібчик власного виробництва військовим, що проходять лікування.

Передано більше — **17 000 хлібин**



Збір на макулатуру

15 000 кг
макулатури

(російські книги)

50 000
тисяч гривень

Книги здали на макулатуру та виручили.

Варто зазначити, що більшу частину книг принесли до магазинів покупці «Файно Маркет».

«Файно Маркет» додав коштів й волонтери змогли придбати автівку для потреб військових.

Міцне здоров'я та благополуччя

Допомога дитячим будинкам

Центру комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю та ВПО.

Влаштуємо Новорічні свята для дітей, що перебувають у дитячих будинках Кропивницького та Черкас, а також передаємо смаколики для Центру комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю.

Надали допомоги на суму понад

60 000 грн

«Новорічна листівка»

З продажу всіх тематичних листівок плануємо виручити та передати 250 000 грн для потреб дітей КЗ «Михайлівська спеціальна школа».

Допомога безпритульним тваринам

Опікуємося 6-ма притулками: у Кропивницькому, Черкасах, Умані та Знам'янці.

Від компанії регулярно купуємо медикаменти та передаємо кошти на найнеобхідніше.

Надали допомоги притулкам на понад

50 000 грн

7 000 кг

За 2023 рік передано кормів та круп, якими поділилися наші покупці

ФК «Файно Маркет»

Компанія підтримує активне та здорове дозвілля працівників. Вже 4 роки близько 40 співробітників на регулярній основі тренуються та беруть участь у турнірах у складі футбольної команди «Файно Маркет». Компанія спонсорує усі витрати для діяльності клубу.



Співпраця з БФ «Янгол Життя»

В рамках внутрішніх та зовнішніх ініціатив підтримуємо дітей та їх батьків, що борються з онкохворобами у гематологічному відділенні КНП Обласна клінічна дитяча лікарня в Кропивницькому.

Разом із БФ «Янгол життя» передали у гематологічне відділення набори для проведення аналізів.

Загальна сума допомоги складає біля

100 000 грн

Медичним закладам

Черкас та Кропивницького передали обладнання для швидкого загоєння ран.

Загальна сума допомоги складає біля

800 000 грн

Програма лояльності «Медична»

Впродовж двох років, під час пандемії Covid-2019, "Файно Маркет" надавав щомісячні персональні знижки для медичних працівників Кіровоградщини. А також передавали захисні костюми та необхідне обладнання для потреб лікарень у боротьбі з пандемією.

47 666 176 грн

Загальна сума допомоги



